



Formation

Formation de tuteurs en entreprise

Accompagner pour mieux former

Type de formation:
Inter - entreprises

Durée:
2 j, 14 h.

Dates :
6-7 octobre.
24-25 Novembre.

Lieu:
Bassin Annécien

Nombre :
6-12 personnes

Intervenant:
Jean-François
DAUBA

Référence:
FOR13-2

Prix:
380€ HT

Objectif

- Aider le futur tuteur à ré-élaborer son identité professionnelle.
- Construire une relation de confiance.
- Mettre en œuvre une situation de transmission de savoir claire et efficace.
- Connaître et pratiquer les bases de la communication assertive et coopérative.
- Se situer dans l'environnement institutionnel : partenaires, ressources.
- Évaluer dans une perspective de développement.

Public

- Personnel accueillant un jeune en alternance, un nouveau salarié en phase de professionnalisation.
- Toute personne en situation de transmission des savoirs professionnels.

Programme de la formation

JOUR 1 :

La transmission des savoirs dans le cadre institutionnel

- Situer sa mission dans le contexte, identifier les partenaires, les ressources.
- Se situer dans la mission : identité professionnelle.
- Les 4 piliers : accueillir, former, accompagner, évaluer.

Former

- Identifier les compétences clés.
- Pratiquer les 5 attitudes pédagogiques.
- Faciliter : moyens techniques, gestion du temps.
- Gérer la spécificité de la formation pratique.



Nos prestations

Formations

- ✓ Formations en innovation managériale.
- ✓ Formation de formateurs et de consultants.
- ✓ Développement du leadership,
- ✓ et de l'intelligence collective en entreprise.

Conseil

- ✓ En stratégie d'organisation des PME.
- ✓ En développement RH (GPEC, Seniors, pilotage de plan de formations).

Accompagnement du changement

- ✓ Des managers.
- ✓ Des équipes.
- ✓ Des organisations.

Programme (suite)

JOUR 2

Accompagner

- Connaître son profil relationnel.
- Connaître les 3 niveaux de contrat. Définir un contrat relationnel (cadre, limites).
- Les bases de la communication coopérative.
- Clarifier la relation : reformuler, exprimer un besoin, faire une demande, lever les malentendus.
- Encourager, cadrer, valoriser les acquis.
- Identifier et lever les comportements passifs.

Évaluer

- Définir les critères, les indicateurs.
- Construire des outils simples d'évaluation, définir une échelle de performance.
- Évaluer les comportements.
- Pratiquer l'entretien, utiliser les feed-backs.
- Rendre compte aux partenaires.

Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques.
- Exercices individuels et de groupe, jeux de rôles, à partir des situations vécues.
- Appui sur l'expérience des participants.
- Bilans journaliers pour situer la progression.
- Les règles de communication sont mises en œuvre durant toute la formation (modélisation).



Réalisable en intra-entreprise