



## Formation

# Formation de Formateur interne

Professionaliser sa pratique

**Type de formation:**  
Inter - entreprises

**Durée:**  
6j, 42h.

**Dates :**  
2011 : 10-11/10,  
24-25/11, 19-20/12.

2012 : 6-7/02, 19-  
20/03, 23-24/04.

**Lieu:**  
Bassin Annécien

**Nombre :**  
6-12 personnes

**Intervenant:**  
Jean – François  
DAUBA

**Référence:**  
FOR12-6

**Prix:**  
1344€HT

### Objectifs

- Se situer et situer sa fonction dans l'environnement.
- Développer son identité de formateur.
- Connaître et appliquer le cadre réglementaire.
- Construire et animer une action de formation.
- Choisir une méthode pédagogique adaptée au public, à la demande.

### Public

- Formateur interne en entreprise.
- Formateur occasionnel.
- Responsable de formation.

## Programme de la formation

### Module1 : l'environnement, le métier, le public 2j

#### L'environnement

La formation comme réponse à des besoins de l'entreprise (le PDF)  
Savoir – compétence, métiers – fonctions.  
Les différentes situations de formation.  
Connaître les partenaires de la formation, les ressources.

#### Le cadre réglementaire

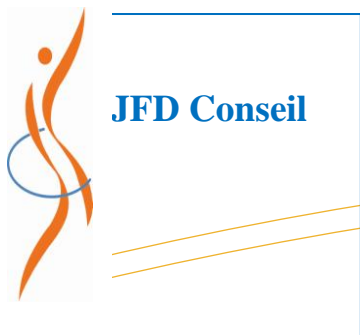
Les obligations réglementaires.  
Le statut de stagiaire de la formation continue.  
Exigences administratives: les responsabilités du formateur.

#### L'identité de formateur

De l'expert métier au pédagogue : ambiguïtés, limites.  
Reconnaître son profil relationnel, son style d'expression (auto diagnostic)  
Champ de compétences et limites de la fonction formateur.  
Autorité, pouvoir, responsabilité. Le leadership, l'effet pygmalion.

#### Connaître Le public

Connaître pour mieux accompagner. Hétérogénéité des groupes.  
Les pré - requis. Construire une progression qui réponde à chacun.  
Les freins à l'apprentissage ; Les conditions de l'apprentissage, le circuit confiance.  
Les besoins des adultes en formation.



## Module 2 : mettre en œuvre 2j

### Construire la formation

Du besoin à la demande : définir l'objectif de formation.

Construire le programme, le plan, le déroulé. Choisir et alterner les méthodes pédagogiques.

### Pédagogie

Les règles de fonctionnement du groupe, contrat de séance, objectifs, méthodes.

Utiliser les 5 méthodes pédagogiques. Favoriser la coopération. Alternier approche inductive et déductive.

### L'animation

Les déterminants de la situation pédagogique. Les profils pédagogiques.

La communication verbale, non verbale. Dynamique d'une séquence, d'une journée.

Les étapes de la vie du groupe : les changements de représentation. Particularités de L'enseignement pratique, sur site.

### Les supports pédagogiques

Les supports visuels classiques. Les particularités d'un autre support : le poste de travail.

## Module 3 : Communiquer, Evaluer, accompagner

### Communiquer

Animer une séquence de cours, gérer et favoriser la prise de parole. Le paralangage.

Questionnement / reformulation / écoute. Gérer le silence, les temps de réflexion individuelle.

Gérer les résistances, le leadership, les conflits. Accompagner (positions haute, basse, assertive)

Réguler (feed back, réagir, confronter) Identifier les passivités, les jeux de pouvoir.

### Evaluer

Les différents types d'évaluations. Etablir un plan d'évaluation cohérent.

Evaluer en mode « développement » Construire des outils pertinents d'évaluations.

Les méthodes, les outils d'évaluation.

Bilan de formation : l'avis des stagiaires.

Rendre compte au prescripteur.

### Accompagner

Savoir mettre en place des dispositifs d'accompagnement post formation.

Animer les journées de retour d'expérience.

## Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices individuels et de groupe.
- Appui sur l'expérience des participants.
- Bilans journaliers pour situer la progression.
- Les règles de communication sont vécues par les stagiaires durant toute la formation (modélisation)
- Production par le groupe d'outils, de synthèses.
- Différentes situations d'évaluation dans chaque module.

## Les plus de cette formation

- Formation Action basée sur la Dynamique du groupe favorisant la créativité.
- Processus collaboratif : 1 stagiaire est co- animateur chaque journée.
- Les concepts sont expérimentés en direct : modélisation par les Processus.
- 2 Auto diagnostics intégrés (profil relationnel).